

Laboratoire de Recherche en Management, Information et Gouvernance (LARMIG)

Axes de recherche des membres du Laboratoire

Economie

- Microéconomie comportementale
- Economie de l'Internet et des réseaux : Acceptation technologique, Adoption et usage des TIC, Economie de l'information
- Economie de la connaissance : Innovation, Collaboration Science – Industrie
- Economie géographique : Développement Territorial, Pôle de compétitivité, Développement Durable
- Risk management / intelligence économique
- Information et risques financiers
- Asymétrie d'information et marché de crédit

Gestion

- Modèles comptables, Contrôle & Audit
- Stratégie/Qualité / Ressources Humaines
- Marketing et Management territorial
- Attractivité et intelligence territoriale / Smart Cities
- Performance des projets territoriaux et des services publics
- Interactions ville-transports et pratiques de mobilité
- Gouvernance
- Information et communication financière
- L'analyse du comportement du consommateur et le marketing stratégique
- Marketing dans les institutions financières
- Marketing international
- Communication des acteurs économiques dans le champ de l'action.
- Communication des acteurs économiques dans le champ du discours.
- Business and International Communication
- Human Welfare, Sustainable Growth and Language Policy Women Leadership and Moroccan Education Management
- Commerce international

Droit privé

- Droit des affaires
- Corporate Governance
- L'entreprise en difficulté
- La gouvernance des risques et de l'environnement

Droit public

- Les politiques publiques
- Les relations internationales
- Les processus d'information et de communication dans l'espace politique.